

Naziv pilot-projekta: Društveno odgovorno poduzetništvo
(Poduzetničke vještine za početnike)

Voditelj projekta: prof. dr. sc. Zdravko Lenac
Savjetnik voditelja: prof. dr. sc. Neda Vitezić
Suradnik na projektu: doc. dr. sc. Saša Drezgić
Koordinator projekta: dr. sc. Petra Karanikić

Cilj projekta:

- 1) Pružiti, kroz predavanja istaknutih nastavnika, studentima Sveučilišta u Rijeci (prvenstveno neekonomskih studijskih programa) uvid u osnovne pojmove o poduzetništvu.
- 2) Poticati, kroz predavanja istaknutih poduzetnika na primjerima iz prakse, poduzetničku inicijativu kod studenata kojima poduzetništvo nije dio temeljnog obrazovanja.
- 3) Omogućiti studentima da, u suradnji s predavačima i poslovnim subjektima, u okviru projekta sudjeluju u razvoju ideje/proizvoda/usluge.
- 4) Kroz suradnju polaznika i predavača osmisлити izborni kolegij koji će poticati poduzetništvo kod studenata Sveučilišta u Rijeci.

Namjera projekta: Omogućiti studentima stjecanje praktičnog znanja na području poduzetništva, poslovne i razvojne politike, markeniga, tehnologije i zaštite intelektualnog vlasništva, uz poticanje unutarnje mobilnosti studenata. Krajnji cilj je ispitati interes studenata na Sveučilištu u Rijeci za stvaranjem izbornog kolegija Sveučilišta koji će nuditi specifične sadržaje osmišljene tijekom pilot-projekta.

Način provedbe: 12 radionica s izabranim temama u okviru 4 modula (Poduzetništvo, Razvojna politika, Marketing, Tehnologija) kroz koje se s različitih stajališta pristupa društveno odgovornom djelovanju u gospodarstvu. Za svaku radionicu predviđena su 3 školska sata od čega dio za objašnjenje osnovnih pojmova, dio za prikaz područja, a dio za primjere iz prakse.

Vrijeme provedbe: Ponedjeljkom, utorkom i srijedom, od 17.00 do 19.30 sati, svaki drugi tjedan, s početkom u veljači 2014. godine.

Mjesto provedbe: Dvorana STeP Ri.

Broj polaznika: 20 studenata završnih godina integriranih, preddiplomskih i diplomskih studija Sveučilišta u Rijeci.

Popratni materijali: Presentacije za pojedina predavanja.

Provjera znanja: Timovima će završetkom prvog modula biti dodijeljeni projektni zadaci. Predviđena su 4 tima s po 5 članova koji će zadani projektni zadatak razvijati na osnovi odslušanih modula te ga uobličiti u završni projekt. Ocjena uspješnosti projekta utvrđuje se na temelju predanog projekta i njegove prezentacije. Tim s najboljim projektom bit će nagrađen.

Način prijave

Prijava treba sadržavati:

- Ime i prezime kandidata
- Studijski program i upisanu godinu studija
- Kratko obrazloženje zašto želi sudjelovati u pilot-projektu (motivacijsko pismo)

Prijava se šalje na e-mail: pkaranikic@uniri.hr, najkasnije do 15. 02. 2014. g.

Sadržaj	Po završetku polaznici će biti u stanju:	Predavači
Modul 1 Poduzetništvo		
Poslovna ideja i pokretanje poduzeća	<ul style="list-style-type: none"> – razumjeti osnovne pojmove iz poduzetništva, s naglaskom na društveno odgovorno poduzetništvo – opisati poslovnu ideju te razumjeti postupak pokretanja poduzeća – razumjeti zahtjeve i poteškoće s kojima se susreću poduzetnici tijekom razvoja poslovanja 	<ul style="list-style-type: none"> – Branka Crnković-Stumpf (Ekonomski fakultet) – Nino Pintarić (Nitesco d.o.o.) – Boris Golob (STeP Ri)
Poslovni model	<ul style="list-style-type: none"> – opisati osnovne elemente poslovnog modela i razumjeti njihove međusobne odnose – razumjeti karakteristike poslovnog modela 	<ul style="list-style-type: none"> – Boris Golob (STeP Ri)
Poslovni plan i izvori financiranja	<ul style="list-style-type: none"> – izraditi jednostavan poslovni plan poduzeća – prepoznati odgovarajuće izvore financiranja poduzetničkog poduhvata 	<ul style="list-style-type: none"> – Neven Tamarut (STeP Ri) – Sandra Uzelac (Viktor Lenac)
Modul 2 Poslovna i razvojna politika		
Poslovno odlučivanje	<ul style="list-style-type: none"> – razumjeti proces poslovnog odlučivanja – koristiti raspoložive informacije za donošenje poslovnih odluka 	<ul style="list-style-type: none"> – Ivica Lukanović (Modernline d.o.o.) – Neda vitezić (Ekonomski fakultet)
Strateško i operativno upravljanje poduzećem	<ul style="list-style-type: none"> – razumjeti osnovne alate strateškog i operativnog upravljanja u poslovanju poduzeća 	<ul style="list-style-type: none"> – Teo Rakočević (JGL d.d.) – Zdravko Zekić (Ekonomski fakultet)
Inovacijska kultura i upravljanje inovacijama	<ul style="list-style-type: none"> – razumjeti važnost poticanja inovacijske kulture – razumjeti upravljanje inovacijskim procesom unutar poduzeća 	<ul style="list-style-type: none"> – Darko Huljenić (Ericsson Nikola Tesla) – Petra Karanikić (UTT)
Modul 3 Marketing		
Istraživanje tržišta i marketinška strategija	<ul style="list-style-type: none"> – napraviti jednostavnu analizu tržišta – izraditi odgovarajuću strategiju izlaska na tržište 	<ul style="list-style-type: none"> – Ivana Datković (Erste Club d.o.o.)
Marketing proizvoda/usluga	<ul style="list-style-type: none"> – razumjeti osnovne koncepte marketinga – razumjeti ulogu i važnost marketinga kod plasiranja proizvoda/usluga na tržište 	<ul style="list-style-type: none"> – Elvira Meštrović (Gumb savjetovanje d.o.o.)
Kanali prodaje i distribucije	<ul style="list-style-type: none"> – osmisliti korake u kreiranju kanala prodaje i distribucije – razumjeti odnos distribucije i prodaje i marketinga 	<ul style="list-style-type: none"> – Duško Radulović (Energo d.o.o.)
Modul 4 Tehnologija i zaštita intelektualnog vlasništva		

Intelektualno vlasništvo (IV)	<ul style="list-style-type: none"> – razumjeti ulogu i važnost intelektualnog vlasništva u poslovanju poduzeća – prepoznati i razlikovati oblike intelektualnog vlasništva 	<ul style="list-style-type: none"> – Petra Karanikić (UTT) – Neven Tamarut (STeP Ri)
Načini zaštite i komercijalizacija intelektualnog vlasništva	<ul style="list-style-type: none"> – razumjeti procese domaće i međunarodne zaštite intelektualnog vlasništva – razlikovati načine komercijalizacije intelektualnog vlasništva 	<ul style="list-style-type: none"> – Radisav Drljević (TTO Thermotechnik d.o.o.) – Petra Karanikić (UTT)
Timski rad	<ul style="list-style-type: none"> – razumjeti mehanizme timskog rada – razlikovati načine upravljanja skupinama ljudi u redovnom radu i u kriznim okolnostima 	<ul style="list-style-type: none"> – Damir Zec (Sveučilište u Rijeci) – Zdravko Lenac (Sveučilište u Rijeci)